

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 09.06.2025 r.

Jak być SMART przedsiębiorcą w praktyce? Innowacyjne firmy korzystają ze „Ścieżki SMART” w PARP

W świecie, w którym innowacja staje się walutą rozwoju, coraz więcej firm wybiera drogę, która prowadzi dalej niż bieżące wyniki i krótkoterminowe cele. Koncentrują się nie tylko na tworzeniu nowych produktów, ale też na wprowadzaniu nowych technologii, automatyzacji, zrównoważonym rozwoju i kompetencjach zespołu, bo wiedzą, że to właśnie te czynniki zdecydują o ich pozycji na rynku i przesądzą o przewadze konkurencyjnej w dłuższej perspektywie.

Nabór „Ścieżka SMART”, realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), to odpowiedź na potrzeby firm patrzących na rozwój w sposób holistyczny. Umożliwia prowadzenie badań, wdrażanie innowacji, usprawnianie procesów i ekspansję zagraniczną – w ramach jednego, elastycznego narzędzia wsparcia dopasowanego do potrzeb przedsiębiorców.

Trzy firmy z różnych sektorów pokazują, jak takie podejście działa w praktyce. I jak dzięki „Ścieżce SMART” można skutecznie przełożyć strategię rozwoju na realne działania i mierzalne efekty.

IS-Wireless: polskie 5G w globalnej grze

IS-Wireless to jedyna w pełni polska firma rozwijająca kompleksowe rozwiązania 5G. Na rynku zdominowanym przez międzynarodowych graczy telekomunikacyjnych, wyróżnia się własną technologią Liquid RAN, która pozwala na bardziej efektywne wykorzystanie zasobów infrastrukturalnych i energetycznych.

– Dodawanie nowych funkcjonalności w naszej firmie wymaga interdyscyplinarnego podejścia, a więc łączenia IT, fizyki i telekomunikacji – nowa funkcja, nowy element sieci to czasem miesiące pracy wielu ludzi. Dzięki dofinansowaniu od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości łatwiej nam podjąć to wyzwanie i zmniejszyć ryzyko biznesowe – podkreśla Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Dyrektor Operacyjny IS-Wireless i dodaje – To także szansa na umocnienie pozycji polskiej myśli technicznej w globalnym sektorze telekomunikacyjnym i wyróżnienie się na tle konkurencji.

Dzięki dofinansowaniu z programu Ścieżka SMART, IS-Wireless rozwinęła kluczowe produkty, w tym kontroler Near-RT RIC, umożliwiający sterowanie i optymalizację elementów RAN niemal w czasie rzeczywistym, oraz aplikacje xApps, wspierające zarządzanie i koordynację pracy sieci radiowej. To unikatowe rozwiązania, które mogą znaleźć zastosowanie zarówno w środowiskach Przemysłu 4.0, jak i u operatorów sieci telekomunikacyjnych.

Program umożliwił także realizację strategii internacjonalizacji – firma zaprezentowała swoje technologie podczas najważniejszych wydarzeń branżowych na trzech kontynentach, budując rozpoznawalność polskiego 5G na rynkach międzynarodowych.

– Jesteśmy dumni, że jako jedyna w pełni polska firma telekomunikacyjna możemy konkurować z międzynarodowymi liderami. Dzięki dofinansowaniu zwiększyliśmy zatrudnienie – mamy najlepszy zespół telekomunikacyjny w naszej części świata. Wsparcie w ramach projektu PARP pozwoliło nam także na zainwestowanie w bardzo potrzebne szkolenia techniczne, co pozwala na lepsze przygotowanie firmy do dalszej ekspansji – podkreśla Kamil Pluskwa-Dąbrowski.

Colet: od rzemiosła do automatyzacji

Colet Sp. z o.o. z Kozłowa pokazuje, jak w tradycyjnym sektorze meblarskim można skutecznie wdrażać zaawansowane technologie i jednocześnie zachować wysoką jakość oraz elastyczność oferty. Firma specjalizuje się w produkcji łóżek kontynentalnych, które klienci mogą dowolnie personalizować, dopasowując je pod indywidualne potrzeby – od doboru tkanin po rozwiązania konstrukcyjne.

Transformacja technologiczna w Colet nie była jednorazowym projektem, ale elementem długofalowej strategii rozwoju. Dzięki wsparciu z programu „Ścieżka SMART” Colet zrealizowała kluczowe cele: rozbudowała zaplecze produkcyjne, zautomatyzowała procesy i wdrożyła nową generację maszyn, które umożliwiły rozwój innowacyjnych produktów. Pozwoliło to m.in. na opracowanie łóżek z funkcją regulacji twardości materaca w różnych strefach.

Dofinansowanie z Funduszy Europejskich nie tylko zwiększyło skalę działalności i wydajność, ale też otworzyło firmie drzwi do kolejnych rynków zagranicznych. Colet wprowadziła również elementy zrównoważonej produkcji, co umacnia jej pozycję jako nowoczesnego producenta w branży meblowej. Wzrost zatrudnienia i optymalizacja procesów potwierdzają, że dobrze zaplanowana inwestycja przy odpowiednim poziomie wsparcia przynosi efekt na wielu poziomach.

Medycyna jutra: Urteste

Diagnostyka onkologiczna to jeden z kluczowych obszarów współczesnej medycyny. Urteste S.A. rozwija nową generację testów, które umożliwiają wykrycie aż kilkunastu rodzajów nowotworów na podstawie analizy próbek moczu. Technologia oparta na enzymatycznych markerach nowotworowych ma szansę stać się nowym standardem – szybkim, nieinwazyjnym i skalowalnym.

W ramach programu „Ścieżka SMART” firma pozyskała blisko 50 mln zł dofinansowania na rozwój dwóch głównych projektów: PANURI – testu na raka trzustki (w przygotowaniu do badań klinicznych w USA i UE) oraz NASTRO – testu na raka piersi. Środki pozwoliły na przyspieszenie prac badawczo-rozwojowych i przygotowanie do procesu komercjalizacji.

Choć technologia rozwijana przez Urteste ma duży potencjał, jej wdrożenie w praktyce klinicznej wymaga jeszcze kilku kluczowych kroków. Obecnie firma koncentruje się na walidacji klinicznej oraz spełnieniu wymagań regulacyjnych, które są niezbędne do uzyskania dopuszczenia do obrotu na rynkach międzynarodowych.

Innowacje, które łączą różne branże

IS-Wireless, Colet i Urteste działają w zupełnie różnych sektorach – od telekomunikacji, przez przemysł meblarski, po biotechnologię – ale łączy je wspólna strategia rozwoju. Każda z tych firm postawiła na inwestycje w nowoczesne technologie, kompetencje zespołu i ekspansję zagraniczną.

Program, realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, nie jest tylko źródłem dofinansowania. To narzędzie ukierunkowane na zmianę strukturalną – wspierając firmy, które myślą o rozwoju w sposób systemowy, a nie doraźny. W rękach świadomych przedsiębiorców staje się katalizatorem przełomowych innowacji: skalowalnych, globalnych i gotowych odpowiadać na realne potrzeby rynku.

Historie trzech firm pokazują, że skuteczna transformacja nie musi być domeną największych korporacji. Mniejsze i średnie przedsiębiorstwa, dysponując odpowiednim wsparciem i jasno zdefiniowaną strategią, mogą odgrywać znaczącą rolę w kształtowaniu przyszłości swoich branż. Co więcej, ich sukcesy przekładają się na wzrost zatrudnienia, rozwój lokalnych ekosystemów i wzmacnianie pozycji Polski jako kraju, który tworzy technologie przyszłości.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR